

AKB "Tenge Bank" mobil ilovalar uchun Performance-marketing bo'yicha tanlov e'lon qilish

Ishtirok etish shartlari:

- Tashkilot nomini ko'rsating.
- Yuridik manzil va aloqa ma'lumotlarini ko'rsating.
- Tanlov nomini ko'rsating.

Barcha konvertlar (tashqi konvert, "A" belgisi qo'yilgan konvert, "B" belgisi qo'yilgan konvert) muhrlangan va tanlov ishtirokchisi tomonidan imzolangan bo'lishi kerak.

Ishtirok etishga taklif qilinadi: Yuridik shaxslar, o'xshash loyihalarni amalga oshirish tajribasiga ega bo'lganlar.

Ishtirokchilar "A" belgilangan konvertda quyidagi hujjatlarni taqdim etishlari kerak:

- Tanlovda ishtirok etish uchun ariza;
- Savdo litsenziyasi va sertifikatlar;
- Amalga oshirilgan loyihalar portfeli/rekomendatsiya xatlari;
- Ishtirokchining korrupsiyaviy vaziyatlarga yo'l qo'ymaslik to'g'risida arizasi;
- Ishtirokchining bankrot bo'lmaganligi haqida ma'lumot (davlat xizmatlari markazidan olingan hujjat nusxasi yoki chet el ishtirokchisi tomonidan kafolatli xat);
- Ushbu mahsulotning rasmiy yetkazib beruvchisi ekanligi haqida xat.

Ishtirokchilar "B" belgilangan konvertda quyidagilarni taqdim etishlari kerak:

- Kommersiyaviy taklif, unda NDS bilan narx, etkazib berish shartlari va muddatlari, to'lov shartlari va kafolatlar aniq ko'rsatilgan bo'lishi kerak.

Kommersiyaviy takliflarni taqdim etishning oxirgi muddati: 29.12.2025 y.

Tijorat takliflari rus tilida, texnik topshiriq talablariga muvofiq rasmiylashtirilgan holda, muhrlangan konvertlarda AKB "Tenge Bank" Tanlov komissiyasiga 2025 yil 29 dekabr kuni soat 18:00 ga qadar quyidagi manzil bo'yicha taqdim etilishi lozim:

Toshkent shahri, I. Karimov ko'chasi 1A (Nest One, D blok), AKB "Tenge Bank" kantselyariyasi.

Ishtirok etish shartlariga rioya etilmagan taqdirda, Tanlov komissiyasi tanlov ishtirokchisining arizasini rad etish huquqini o'zida saqlab qoladi.

Aloqa ma'lumotlari: Bank Resurslar departamenti.

Tanlov g'olibi tanlov shartlariga muvofiqlik, taklif etilgan narx va amalga oshirish muddatlari asosida aniqlanadi.

ILOVA № 1

1. Barcha foydalaniladigan platformalarda reklamalar kabinetlarini sozlash, olib borish va optimallashtirish;
2. Maqsadli KPI'larni hisobga olib, media rejalarini ishlab chiqish va optimallashtirish;
3. Digital-marketing va performance-marketing sohasida ekspert yordam;
4. Mobil kuzatuv tizimlari (MMP Adjust) bilan ishlash, shu jumladan, voqealar va atributsiyalarni to'g'ri sozlash;
5. To'liq sotuvlar vagonasini qurish, tahlil qilish va optimallashtirish: klikdan o'rnatishga, maqsadli harakatlar va monetizatsiyagacha;
6. Samaradorlikning asosiy metrikalarini aniq tushunish va boshqarish: CPI, CPA, ARPU, LTV;
7. Reklama kampaniyalarining muntazam tahlili va hisobotlarni tayyorlash;
8. Reklama kampaniyalarining samaradorligini oshirish uchun yangi vositalar va reklama formatlaridan foydalanish bo'yicha maslahatlar va tavsiyalar berish.
9. Qo'shimcha talablar:
10. Podryadchi O'zbekiston Respublikasi hududida, Toshkent shahrida ro'yxatdan o'tgan va faoliyat yuritadigan bo'lishi kerak;
11. Agentlikning digital-marketing sohasida ishlash tajribasi kamida 5 yil bo'lishi kerak;
12. Reklama kampaniyalarini boshlash (ochish) va tugatish (yopish) bo'yicha tasdiqlangan ishlar bo'lishi kerak;
13. Agentlik portfelida fintech va bank sektori bo'yicha ishlar bo'lishi shart.

