

**Объявление о проведении конкурса
по Performance-маркетинг для мобильных приложений АКБ «Tenge
Bank»**

Условия участия:

- Указать наименование организации.
 - Указать юридический адрес и контактные данные
 - Указать наименование конкурсного отбора
 - Все конверты (внешний, конверт с пометкой «А», конверт с пометкой «Б») должны быть опечатаны и подписаны со стороны участника отбора.
1. К участию приглашаются юридические лица, имеющие опыт выполнения аналогичных проектов.
 2. **Участники должны предоставить в конверте с пометкой «А» следующие документы:**
 - Заявка на участие в конкурсе;
 - Лицензии на право продажи и сертификаты;
 - Портфолио реализованных проектов/ рекомендательные письма;
 - Заявление участника о недопущении коррупционных ситуаций;
 - Справка о том, что участник не является банкротом (копия справки, выданной центром государственных услуг или гарантийное письмо от участника нерезидента);
 - Письмо о том, что является официальным поставщиком данного продукта
 3. **Участники должны предоставить в конверте с пометкой «Б»:**
 - Коммерческие предложение с обязательным указанием стоимости с НДС, сроков и условий поставки, условием оплаты и гарантии;

Крайний срок подачи коммерческих предложений: 29.12.2025 г.

Коммерческие предложения: на русском языке, оформленные в соответствии с требованиями технического задания, должны быть направлены в запечатанных конвертах Конкурсной комиссии АКБ «Tenge Bank» до 18:00 часов 29 декабря 2025 года, по адресу: г. Ташкент, улица И.Каримова 1А (Nest One блок Д) в канцелярию АКБ «Tenge Bank»

При несоблюдении условий участия Конкурсная Комиссия оставляет за собой право отклонить заявку участника отбора.

Контактные данные: Департамент ресурсов Банка

Победитель конкурса будет определен на основе соответствия к условиям конкурса, стоимости и сроков реализации

Ждем ваши заявки и предложения!

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

1. Настройка, ведение и оптимизация рекламных кабинетов на всех используемых платформах;
2. Разработка и оптимизация медиапланов с учетом целевых KPI;
3. Экспертная поддержка в области digital-маркетинга и performance-маркетинга;
4. Работа с мобильными трекинговыми системами (ММР Adjust), включая корректную настройку событий и атрибуции;
5. Построение, анализ и оптимизация полной воронки продаж: от клика и установки до целевых действий и монетизации;
6. Четкое понимание и управление ключевыми метриками эффективности: CPI, CPA, ARPU, LTV;
7. Регулярная аналитика рекламных кампаний и подготовка отчетности;
8. Предоставление инсайдов и рекомендаций по использованию новых инструментов и форматов продвижения для повышения эффективности рекламных кампаний.
9. Дополнительные требования к подрядчику:
10. Подрядчик должен быть зарегистрирован и осуществлять деятельность на территории Республики Узбекистан, г. Ташкент;
11. Срок работы агентства на рынке digital-маркетинга — не менее 5 лет;
12. Наличие подтвержденных кейсов как по запуску (открытию), так и по завершению (закрытию) рекламных кампаний;
13. В портфеле агентства обязательно должны присутствовать кейсы в направлениях финтеха и банковского сектора.

